# Pressemeldung

# Leuze Experience Days im April: ”Moving packaging forward“

Vom 27. bis 29. April lädt Leuze erneut zu ihren virtuellen „Leuze Experience Days“ ein. Ihr Fokus liegt dieses Mal auf Themen rund um die Verpackungsindustrie: auf ihrer neuen Plattform sowie in Webinaren zeigt Leuze ihren Kunden Innovationen und Highlights speziell für Packaging-Applikationen.

*Owen, 9. April 2021* – um ihren Kunden auch in Zeiten der Corona-Pandemie nahe zu sein und sie in einer sich ständig wandelnden Industrie noch erfolgreicher zu machen, lädt Leuze ihre Kunden zu einer neuen Ausgabe ihrer “Leuze Experience Days” ein. „Nachdem wir auf unsere ersten „Leuze Experience Days“ Ende letzten Jahres von unseren Kunden ein so positives Feedback bekamen, halten wir an diesem Format 2021 fest und bieten ihnen auf dieselbe Weise Ende April wieder aktuelle Einblicke in die Welt von Leuze“, erklärt Salvatore Buccheri, Geschäftsführer der Vertriebsgesellschaft Deutschland und Vice President Europe bei Leuze.

**Verpackungsindustrie im Fokus**

Auf ihrer neuen digitalen Plattform bieten die Sensor People ihren Kunden die Möglichkeit, Fachvorträge und Produkt-präsentationen zu besuchen. Dieses Mal dreht sich alles rund um die Verpackungsindustrie. Sie präsentieren, wie sich Zugangssicherungen an Materialübergabestationen und an mehrspurigen Transportanlagen zuverlässig lösen lassen. Zudem gehen sie auf die aktuellen Trends und gültigen Normen in der Verpackungsindustrie ein. Und präsentieren ihre Produktinnovationen. Beispielsweise den neuen Ultraschall-Licht-Kombigabelsensor GSX14E speziell für Etikettiermaschinen. Und den neuen Referenztaster DRT 25C basierend auf der Contrast Adaptiv Teach-Technology (CAT) für horizontale Verpackungsanlagen.

www.leuze.com/events

Zeichen: 1.726  
Um ein Belegexemplar wird gebeten.  
Weitere Interviews gerne auf Anfrage.

## Bildmaterial

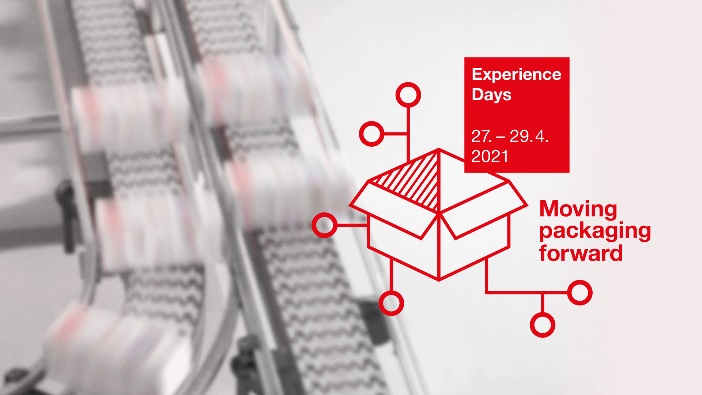


Bild 1: Das Motto der Leuze Experience Days vom 27.-29. April 2021: Moving packaging forward.



Bild 2: Leuze gibt einen Einblick in ihre virtuelle Leuze Experience Plattform.

*Mit Neugier und Entschlossenheit sind die Sensor People von Leuze seit über 50 Jahren Wegbereiter für Innovationen und technologische Meilensteine in der industriellen Automation. Ihr Antrieb ist der Erfolg ihrer Kunden. Gestern. Heute. Morgen. Zum Hightech-Portfolio des Technologieführers zählen eine Vielzahl unterschiedlicher Sensoren für die Automatisierungstechnik. Zum Beispiel schaltende und messende Sensoren, Identifikationssysteme, Lösungen für die Datenübertragung und Bildverarbeitung. Einen weiteren Schwerpunkt setzt Leuze als Safety-Experte auf Komponenten, Services und Lösungen für die Arbeitssicherheit. Leuze konzentriert sich auf ihre Fokusindustrien, in denen die Sensor People über tiefgreifendes, spezifisches Applikations-Knowhow und langjährige Erfahrung verfügen. Dazu zählen die Bereiche Intralogistik und Verpackungsindustrie, Werkzeugmaschinen, die Automobilindustrie sowie die Labor Automation. Gegründet wurde Leuze 1963 an ihrem Stammsitz in Owen/Teck, Süddeutschland. Heute sind es weltweit über 1200 Sensor People, die mit Entschlossenheit und Leidenschaft für Fortschritt und Wandel dafür sorgen, ihre Kunden in einer sich ständig wandelnden Industrie dauerhaft erfolgreich zu machen. Sei es in den technologischen Kompetenzzentren oder in einer der 21 Vertriebsgesellschaften, unterstützt von über 40 internationalen Distributoren*. [www.leuze.com](http://www.leuze.com)

**Leuze electronic GmbH + Co. KG** **T** +49 7021 573-0 Presseanfragen: Martina Schili

In der Braike 1 **F** +49 7021 573-199 **T** +49 7021 573-116

73277 Owen info@leuze.com martina.schili@leuze.com

www.leuze.com

**Leuze electronic GmbH + Co. KG** **T** +49 7021 573-0 Presseanfragen: Martina Schili

In der Braike 1 **F** +49 7021 573-199 **T** +49 7021 573-116

73277 Owen info@leuze.com martina.schili@leuze.com

www.leuze.com